



MEMO - turul II ofensiva pe tema fraudării alegerilor

1. Nu repetați greșeala din alegerile prezidențiale 2004

În 2004, Adrian Năstase a câștigat primul tur de scrutin în fața lui Traian Băsescu la o diferență de peste 7% (40,94% față de 33,93%). Această diferență ar fi trebuit să îi ofere o victorie fără probleme în turul II. Cu toate acestea, Adrian Năstase a pierdut alegerile.

Motivul principal al eșecului din 2004 este campania agresivă realizată de tabăra candidatului Alianței PNL-PD pe tema fraudării alegerilor. Acuzația că PSD a fraudat alegerile a fost vehiculată în continuu prin intermediul televiziunilor și a presei scrise, prin intermediul campaniei de afișaj și prin intermediul internetului. Efectele acestei campanii au fost mobilizarea electoratului lui Traian Băsescu, concomitent cu demobilizarea electoratului nostru. PSD a reacționat tardiv și greoi, fiind în permanentă defensivă.

Nu trebuie uitate nici exit-poll-urile din seara celui de al doilea tur de scrutin. Exit-poll-urile din seara de 12 decembrie 2004 arătau inițial un mic avans pentru Adrian Nastase (51% față de 49%). Sub presiunea generată de acuzațiile de fraudare, instituturile nu au avut curaj să anunțe un rezultat așa de strâns și au dat egalitate 50%-50%. Rezultatul îl știm cu toții: Traian Băsescu a câștigat cu mai puțin de 2 procente în față.

Aceste greșeli comise în 2004, nu trebuie repetate acum. Este esențial pentru victorie ca Mircea Geoană și liderii PSD să gestioneze ofensiv tema fraudării.

2. Folosirea exit-poll-urilor din seara primului tur pentru a declanșa ofensiva pe tema fraudării

Toate sondajele pe care le-am făcut până în acest moment arată că Președintele Mircea Geoană se apropie de scorul partidului și că diferența față de Traian Băsescu în primul tur al alegerilor prezidențiale va fi una mică. Cercetările noastre sunt confirmate și de sondajele prezentate în media. În condițiile în care diferența din primul tur între Mircea Geoană și Traian Băsescu nu va trece de 5%, este foarte important cine va revendica victoria în primul tur și mai ales cine va începe turul II pe ofensivă. Nu trebuie oferită oportunitatea pentru PDL de a prelua ofensiva, pe această temă sau pe alta.

De la: Echipa de consultanți

Pentru: Președintele Mircea Geoană



Recomandăm ca în seara de 22 Noiembrie să se folosească exit-poll-urile pentru a declanșa campania ofensivă pentru turul II: Traian Băsescu și PDL au fraudat alegerile.

Concret, recomandăm ca exit-poll-urile de pe Realitatea și Antena să arate o victorie a lui Mircea Geoană cu 3-4 procente în față (ușor peste marja de eroare). Dacă la număratoarea parțială a voturilor diferența este mai mică sau Traian Băsescu este în față, se va declanșa o campanie extrem de agresivă cu acuzația că alegerile au fost fraudate.

Recomandăm ca această campanie să nu fie purtată direct de Mircea Geoană. Este important ca Mircea Geoană să facă apel la calm și să pară ca liderul care nu este dispus să arunce România în haos (spre deosebire de Traian Băsescu). Această strategie îi va permite lui Mircea Geoană să atragă voturile liberalilor, pentru că le va reaminti acestora cine este Traian Băsescu (politicianul care a dus haosul în România).

În schimb, liderii PSD – și ne referim mai ales la liderii din staff-ul de campanie – trebuie să fie foarte agresivi în a împinge această temă.

3. Dezvoltarea temei fraudării alegerilor în turul II

Pentru a dezvolta tema fraudării alegerilor, astfel încât să devină principala temă de campanie pentru turul II, recomandăm acțiuni pe următoarele paliere: liderii PSD (atât la nivel central, cât și local), media, activiștii PSD și internet.

La nivelul liderilor PSD

La nivel central va fi sesizat Biroul Electoral Central încă din dimineața zilei de luni, 23 Noiembrie pentru fraudarea alegerilor de către Traian Băsescu și PDL. De asemenea, recomandăm ca sesizări similare să fie depuse la Birourile Electorale Județene de cel puțin 14-16 organizații ale PSD. Trebuie aduse inclusiv acuzații concrete (chiar dacă nu pot fi confirmate) pentru ca media să preia investigarea lor.

La nivelul media

La nivel central și la nivel local în toate aparițiile în media liderii PSD trebuie să vorbească pe o singură temă: alegerile au fost fraudate de Traian Băsescu și PDL.

Antena3 și Realitatea tv (respectiv Jurnalul Național și Cotidianul) vor face investigații pe baza acuzațiilor specifice de fraudare în diverse localități. Opinia publică trebuie bombardată în primele zile din turul II cu articole pe tema fraudării.



De la: Echipa de consultanți

Pentru: Președintele Mircea Geoană

De asemenea, recomandăm ca acuzațiile pe tema fraudării să fie preluate într-un articol de fond din presa internațională, sau de un ONG străin (după scenariul din cazul lui Omar Hayssam care funcționează foarte bine, după cum v-am spus în strategia anterioară).

La nivelul activiștilor PSD și pe internet

Trebuie mobilizate echipele de activiști online și activiști în teritoriu care să răspândească foarte agresiv pe internet (pe ziarele online, pe bloguri și pe forumuri) acuzațiile că Traian Băsescu și PDL au fraudat alegerile.

De asemenea, recomandăm ca sistemul de sms pus deja la punct să fie folosit exclusiv pentru a transmite mesajele cu privire la fraudarea alegerilor. Mesajele trebuie să fie explicite, în genul: „Nu lăsa PDL să îți fure votul”.

4. Concluzii

Nu trebuie repetată greșeala din 2004. De data aceasta noi trebuie să fim primii care atacă pe tema fraudării alegerilor.

Pentru a impune această temă este esențial ca cel puțin 2 exit-poll-urile din seara de 22 Noiembrie (de pe Antena și Realitatea) să îl arate pe Mircea Geoană în fața lui Traian Băsescu cu 3-4 procente. Imediat, a doua zi, pe măsura ce vor veni rezultatele parțiale, va fi declanșată ofensiva pe această temă.

Considerăm că ofensiva de proporții în turul II pe tema fraudării alegerilor este cheia pentru victoria lui Mircea Geoană în alegerile prezidențiale.